

PROJET

**SWEAT**



Réalisé par :

Mathis Magnier

Milan Theron

Aymane Benafquir

Sofiane Ben Hamra

Groupe F

Sous la supervision de  Saé 2.05/2.06 : Gestion de projet / Travail d’équipe

**M. Kwane Bebey** Mars-Avril 2024

Sommaire

Introduction (contexte du projet)

1- Analyse de l’environnement

2- Identification des besoins

3- Analyse des risques

4- Note de synthèse de faisabilité du projet

5- Note de cadrage du projet

6- Structuration et planification du projet

7- Budgétisation du projet

8- Compte d’exploitation du projet Compte d’exploitation du projet et Tableau de rentabilité globale du produit

9- Le délai de récupération actualisé de l’investissement

10- La valeur actuelle nette du projet

Conclusion

Annexes

Ordres du jour

Comptes rendus

Cahier des charges

Questionnaire

Résultats analyses statistiques

**Introduction**

Notre projet est de réaliser une application de sport qui possède dans un système de stockage toutes les adresses des salles de sport ou lieux sportifs afin qu’une personne cherchant à faire du sport n'ait qu'à lancer l’application pour trouver le lieu le plus adapté à ce qu’elle veut faire. De plus, nous voulons implémenter la possibilité de poster des annonces exemple :

“Il nous manque un joueur pour x activité”,”lieu”,”heure”,”Etc”.

La possibilité de poster des annonces permettrait donc à des utilisateurs de l’application de se retrouver pour faire n’importe quelle activité ensemble afin qu’il y ait de moins en moins de personne contrainte à pratiquer un sport seule, uniquement car elle ne connaît personne qui le pratique également et où on peut le pratiquer.

**1- Analyse de l'environnement**

Pour réaliser l’analyse de l’environnement nous avons établit une analyse PESTEL et SWOT :

Pestel:

**Politique**:

* Un règlement respectant les politiques national (France)
* Publicité respectueuse prenant en compte la moyenne d'âge sur l’application

**Économique** :

* Maximiser les pubs pour un max de profits

**Sociale**:

* Inclure les minorités
* Prendre en compte les géo-restriction

**Technologique**:

* Être disponible sur tout appareil, pc, téléphone et tablettes (IOS & Android) *et google smart fridge*

**Écologique**:

* Incité les utilisateurs à avoir des comportement éco-friendly
* Avoir des serveurs respectueux

**Légal**:

* S’assurer de la sécurité des services de l’application et des services

SWOT:

**Strengths**:

* Le sport est une activité populaire, surtout en ce moment, celle-ci sera plus simple à faire fleurir. Le côté réseau social sportif sera quelque chose unique en son genre et donc un vrai avantage.

**Weaknesses**;

* Le sport est apparu sur les réseaux sociaux d’un coup il y a de cela plus de deux ans et l’application arrive donc en retard sur la “tendance”.

**Opportunities**:

* Nous pouvons facilement faire appelle à d’autre site ou bien d’autres business car ils ne seront pas en concurrence directe avec la nôtre.

**Threats**:

* Les communautés toxiques peuvent possiblement envahir l’application, une équipe de modération est requise

**2- Identification des besoins**

Liens vers : [Analyse du questionnaire](https://docs.google.com/document/d/1MrE0FOMLyxqTJ-ovi1a42nChPNEzUeNL2OrMPMPe_Os/edit?usp=sharing)

**3- Analyse des risques**

| **RISQUES** | **PROBABILITÉ** | **IMPACT** | **GRAVITÉ** |
| --- | --- | --- | --- |
| Pandémie national/guerre | Très peu probable | Mouvement des utilisateurs limité et changement de comportement | Gravité lourde, l’application sera peu/pas utilisé pendant ce moment la |
| Indisponibilité matériel informatique | Peu fréquent | Indisponibilité des service temporaire de l’application | Gravité légère à moyenne suivant l’indisponibilité |
| Concurrence | Fort probable | Infidélité de la clientelle | Gravité moyenne, le chiffre d’affaire serait moins élevé mais ne mettra pas le projet à l'arrêt |
| “Bad buzz” | Peu probable | Perte de la clientèle voir procédure judiciaire | Lourde, probabilité de perdre des utilisateurs et ou être portée en justice |

**4- Note de synthèse de faisabilité du projet**

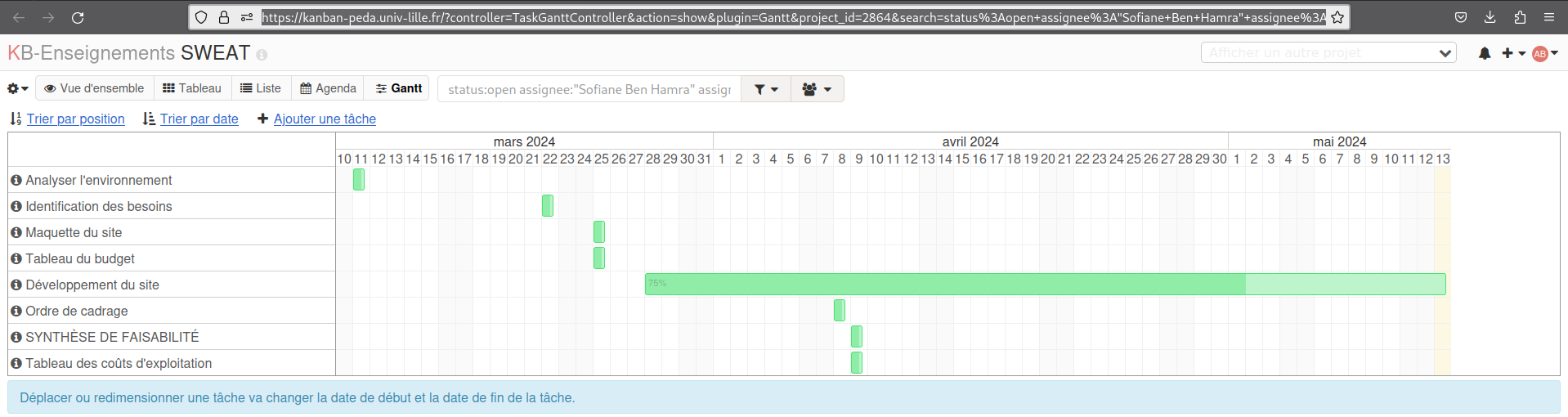
| **But du projet** | Réaliser une application afin de recenser tous les lieu spécialisé pour le sport |
| --- | --- |
| **Contexte** | Dans un monde connecté, de plus en plus de choses se passent sur les réseaux, y compris les rencontres, les sportifs ne possèdent pas de plateforme concentrant tout ce dont ils ont besoin pour pratiquer leurs passions. Alors les sportif cherchant des lieu pour pratiquer et des collègue se dirigeront sur l’application |
| **Hypothèses et impacts attendus** | Permettre d’aider les personne qui veulent faire du sport mais qui ne savent pas vraiment où le faire ou avec qui voir encore de pouvoir se regrouper pour faire du sport |
| **Parties prenantes** | Les utilisateur de l’application |
| **Concurrence** | Aucun concurrent n’est positionner sur ce secteur, les salle de sport (tel que basic-fit) pourrait essayer de s’y introduire |
| **Difficultés du projet** | Le projet est réalisable, et n’est pas mis en danger par des imprévus météorologiques. ll est donc facilement réalisable |
| **Contraintes** | Réussir à dégager une certaine visibilité à l’application pour qu’elle puisse être utilisé, le financement part de loin et donc serait la plus grande contrainte |
| **Coûts et délais estimés du projet** | Le développement de l’application prendrait quatre mois en comptant la finalisation de chaque service et coûterait 10 472€ louer un serveur coûterait 390€ par mois une fois l’application lancée, 2000€ du prêt servirait à la pub du projet. Estimant que la pub rapportant assez d’utilisateur en deux mois le projet sera finalisé en 6 mois avec ~8000€ afin de couvrir les imprévu |
| **Principaux risques** | Le fait que peu de personne n’utilise l’application |
| **Limites du projet** | La visibilité au début du projet peut poser des problème pour s’étendre |
| **Plan de financement** | Le début du financement se basera sur un prêt bancaire de 20000€ pour développer l’application en payant les développeurs et louer des serveurs pour une durée suffisante pour que l’application prenne un élan. Le reste des financements se basera sur la diffusion de pub sur notre application.Le reste du prêt servira à faire la publicité du projet |

**5- Note de cadrage du projet**

[NOTE DE CADRAGE DU PROJET Sweat](https://docs.google.com/document/d/1Yj8pu8QmfhAJ7LNSwMyVZpZzjc-0lYwsv_RB21hs3Yo/edit)

**6- Structuration et planification du projet**

[**URL GANT**](https://kanban-peda.univ-lille.fr/?controller=TaskGanttController&action=show&plugin=Gantt&project_id=2864&search=status%3Aopen+assignee%3A%22Sofiane+Ben+Hamra%22+assignee%3A%22Milan+Theron%22+assignee%3A%22Mathis+Magnier%22+assignee%3Anobody+assignee%3A%22Aymane+Benafquir%22)



**7- Budgétisation du projet**

| **1. Dépenses internes** | **Heures** | **Taux** | **Montants en euro** | **Notes** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Le loyer du local  Abonnement Transport  Charge du local  Location serveurs  Développement | 10  600 | 150  14 | 900 €  80 €  150 €  1500 €  8400 € |  |
| **2. Dépenses externes** | **Heures** | **Taux** | **Montants en euro** | **Notes** |
| Achat des ordinateurs  Consultations juridique  Promotion | 4  10 | 150  50 | 3500 €  600 €  500 € | Matériel indispensable pour le déroulement du projet  Conseils sur la conformité  Avancement |
| **3. Imprévus** | **Heures** | **Taux** | **Montants en euro** | **Notes** |
| Coupure de courant | 20 | 14 | 280 | Impossible de travailler pendant 5 heures pour chaque employé |
| **4. Total** | 644 | 378 | 15 910 |  |

**8- Compte d’exploitation du projet et Tableau de rentabilité globale du produit**

**Tableau des coûts d’exploitation du projet**

| **Coûts d’exploitation** | **Ensemble service** | |
| --- | --- | --- |
| **Coûts variables** | **Heures** | **Montant** |
| les achats de marchandises ou de matières premières ;   * les achats de marchandises ou de matières premières ; * les autres achats ; * les variations de stock ; * les dotations aux amortissements . |  |  |
| **Total** | 600 | 10 472 |
| **Coûts salariaux** | 600 | 10 472 |
| **Coûts fixes** | 0 | 0 |
| * les charges externes ; * les prélèvements obligatoires ; | 730 | 220 |
| **Total** | 730 | 220 |
| **Total général** | 1330 | 10692 |

**Compte d’exploitation prévisionnel**

|  |  | **Année 1** | **Année 2** | **Année 3** | **Année 4** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Quantités**  **Prix unitaire**  **Chiffre d’affaires** | **Nombre**  **Euros**  **Euros** | **31 498**  **1.25€**  **39 373€** | **57 298**  **1.25€**  **71 623€** | **86 459**  **1.25€**  **108 074€** | **106 489**  **1.25€**  **133 112€** |
| **Coûts variables**  **Coûts salariaux**  **Coûts fixes**  **Coûts de production** | **Euros**  **Euros**  **Euros**  **Euros** | **0**  **32 071€**  **2640€**  **0** | **0**  **54 000€**  **2640€**  0 | **0**  **54000€**  **2640€**  **0** | **0**  **54000€**  **2640€**  **0** |
| **Résultats d’exploitation** | **Euros** | **4662€** | **20 263€** | **56 714€** | **81 752€** |
| **Rentabilité d’exploitation** | **%** | **1.13%** | **1.26%** | **1.9%** | **2.35%** |

**9- Le délai de récupération actualisé de l’investissement**

Selon les tableaux précédents, une durée de trois ans suffira pour rembourser l’investissement initial de 20 000€ avec ses intérêts qui seront de 1200€

**10- La valeur actuelle nette du projet**

**Conclusion**

Nous avons un projet qui se base sur le fait que les utilisateurs sont accueillants et veulent rencontrer et jouer avec de nouvelles personnes. Le projet est basé sur le fait qu’il a une bonne réputation, si la réputation de notre site est que les personnes l’utilisant sont de mauvais personnages, le tout s’écroulera vite. Malgré cela, notre projet dans son ensemble est un projet pouvant s’auto entretenir grâce à sa communauté.

Notre projet fournit un nouveau moyen de trouver des personnes partageant vos passions et/ou voulant se détendre.

**Annexes :**

[Ordre du jour](https://drive.google.com/drive/u/1/folders/14s8liRn5SwyZKOqEzLHfQ0lO3s6RT8jq)

[Compte rendu](https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1nOMGJfJ9L9_yg3rsFr3GzTb3cIBNZnNb)

[Cahier-des-charges](https://docs.google.com/document/d/1-FlnR4JpxwC7zWNpC_cRdaUrXoWtRD86Ws3mrZpQEo0/edit)

[Questionnaire](https://docs.google.com/forms/d/1NjfgfxSfGmo3IlQeSW3UgEURA8MhUs3C2QYvvu4iOK8/edit)

[Analyse du questionnaire](https://docs.google.com/document/d/1MrE0FOMLyxqTJ-ovi1a42nChPNEzUeNL2OrMPMPe_Os/edit)